

dieter
koppert



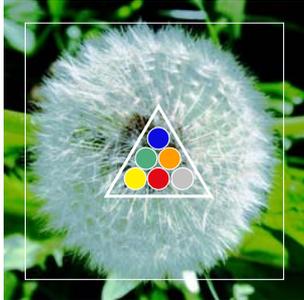
Werkbuch
Ab 1973

JETZT AUS EINER HAND: HILFE MIT RAT & TAT. FÜR MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG.

● **MARKETING** ● **KOMMUNIKATION** ● **EVENT & ACTION** ● **COACHING** ● **TASKFORCE** ● **E-SYSTEMS**

KOPPERT
MIKROMARKETING
-SYSTEME®

IDEEN
IMPULSE
INNOVATIONEN
INITIATIVEN
INFORMATIONEN



Die Koppert Mikromarketing-Systeme® (KMS) basieren auf über 3 Jahrzehnten Arbeit für über 500 Klienten in mehr als 30 Branchen. Gerade bei starken Konjunkturschwankungen haben sich die KMS bewährt. Ebenso bei über 100 Existenzgründungen und -Übergaben.

Die KMS wurden Anfang der 70er-Jahre speziell für die Bedürfnisse kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) auf der Grundlage verschiedener Marketing-Theorien entwickelt und in der Praxis eingesetzt.

Die Fachöffentlichkeit wurde damals informiert. (Mehrere Marketing-Clubs) und als erste Veröffentlichung erschien der KMS-Erfolgsplaner auf dem Markt. Er wird noch immer sehr häufig kopiert.

Im Auftrag verschiedener, insbesondere staatl. Gewerbförderungs-Organisationen fanden weit über 100 Marketing-Pilot-Beratungen im Handwerk statt. Die KMS gelten als echte KMU-Pionierarbeit.

Inzwischen werden die KMS-Ergebnisse nicht mehr von uns veröffentlicht, sondern sind die Grundlage für alle Beratungen und Fachreferate. 1980 wurde KMS vom Patentamt als Warenzeichen geschützt.

Die KMS werden laufend weiterentwickelt und umfassen jetzt die nachstehenden sieben Basisbereiche, die modular verknüpft werden können:

1. Marketing
2. Kommunikation
3. Event & Action
4. Coaching & Seminare
5. Specials
6. Taskforce
7. e-Systems

Eine komplexe Welt braucht intelligente, einfache Lösungen für den nachhaltigen Erfolg.

MARKETING

Die KMS-Basismodule sind:

1. Analyse
2. Beurteilung
3. Konzeption
4. Strategie
5. Planung
6. Implementierung
7. Controlling

Alle Ideen orientieren sich z.B. an folgenden Maßstäben:

1. Muss
2. Soll
3. Kann
4. Darf
5. Wünschenswert
6. Realisierbar
7. Mix

Und:
Offensiv-Strategie
Defensiv-Strategie
Strategie-Mix

usw.



KOMMUNIKATION

Gerade die Business-Kommunikation sollte sich stets an allen fünf Sinnen orientieren und die höchstmögliche Zufriedenheit schaffen. Die richtige Mischung von Emotion und Intellektualität bringt hier den Erfolg. Und die punktgenaue Bedürfnis-Orientierung.

Nach den KMS-Standards für die Marketing-Kommunikation arbeitet das eigene Atelier für Design, Text und Medien.

Über 300 aktive Logos, Warenzeichen und CI-Ausstattungen sowie einige tausend Anzeigen, Werbeflyer und Prospekte sind KMS-Referenzen.

Ebenso ein Berufsfilm (bundesweit). Unzählige Innen-, Außen- und Fahrzeuggestaltungen usw. Hinzu kommen viele hundert Messestände, Präsentationen und ca. 40 Internetauftritte.

KMS bietet Business-Kommunikation wirklich von A-Z. In zeitlos aktueller Gestaltungsqualität und handwerklich erstklassiger Ausführung.



EVENT & ACTION

Gelungene Feste und besondere Events sind oft die unverzichtbare Initialzündung für alte und neue Kontakte und neue und treue Kunden und Interessenten. Und fast immer der schnellste Weg zum Ziel.

Deshalb planen und gestalten wir:
1. Unverwechselbare Messeauftritte.
2. Verkaufstarke Hausmessen.
3. Faszinierende Präsentationen.
4. Unvergessliche Feste & Jubiläen.
5. Vielbeachtete Pressekonferenzen.
6. Preiswerte Sponsoring-Aktionen.
7. Events & Aktionen jeder Art.

COACHING +

Neues Wissen und neues Können bringen uns auf dem schnellsten Weg zum Ziel.



Auch damit kann KMS helfen:

1. Coaching & Hotline für Chefs, Manager & Teams
2. Referate/Seminare/Workshops (Ca. 6.500 Unternehmen waren bereits dabei).
3. Arbeitskreise in eigener Regie oder mit KMS-Management (Seit 25 Jahren).

TASKFORCE

Sofort Hilfe mit Rat und Tat. Mit allem was wir wissen und können. Tag & Nacht. Sonn- und feiertags.



SPECIALS

Viele in Eigenregie entwickelten KMS-Projekte, Aktionen, Werbeanzeigen und Unterlagen können exklusiv mit Gebietsschutz gemietet werden. (KMS-Leasing)

Wir gründen bei Bedarf horizontale, vertikale und laterale KMS-Kooperationen und ERFA-Kreise.

E-SYSTEMS

Wir entwickeln gemeinsam mit Partnern eigene Internet-Lösungen für E-Marketing und -Kommunikation.

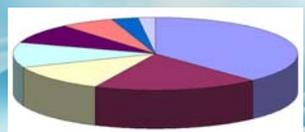
Für Kunden haben wir bis heute ca. 40 spezielle Internetauftritte gestaltet als e-Präsentation des Firmenbildes im Rahmen des Marketing-Mix.

Wir beraten Softwareentwickler im Rahmen unserer Kernkompetenzen.

FAKTEN

Alle KMS-Programme & Leistungen bieten wir komplett, kombiniert oder einzeln. Je nach Bedarf.

Die KMS-Kundenstruktur 1973-2005:



- 38% Handwerk
- 19% Industrie
- 12% Dienstleister
- 11% Handel/Großhandel
- 9% Organisationen
- 6% Verbände
- 3% Kollegen
- 2% Wissenschaft/

KMS-Initiator: Dieter R. Koppert
KMS-Inhaber: Armin D. Koppert
Warenzeichen-Nr. 1001849 DPMA
Seit 1980

Vi.S.P. Dieter R. Koppert

Unsere reale Welt...



...SIND UNSERE DIENSTE
FÜR KLEINE & MITTLERE
UNTERNEHMEN (KMU)

WIR DENKEN GANZHEITLICH,
PLANEN EINFACH,
ARBEITEN INDIVIDUELL
UND WIRKEN NACHHALTIG.

ÜBER 500 KLIENTEN
AUS ÜBER 32 BRANCHEN
UND MEHR ALS 6.500
SEMINARTEILNEHMER M/W
SIND UNSERE REFERENZ.

WIR BIETEN SOFORT HILFE MIT RAT & TAT
FÜR KMU-MARKETING VON A-Z,
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION,
IMAGE-DESIGN & TEXT,
MANAGEMENT-COACHING,
TASKFORCE (MIT NETZWERK),
EVENTS, PRINT- & E-MEDIEN-GESTALTUNG.



NEUE IDEEN BEWEGEN IHR
BUSINESS.

KOPPERT MIKROMARKETING-SYSTEME®

KOPPERT.DE
79774 Albruck • Römersmattweg 31
07753-911 14 • Fax -911 15 • info@koppert.de

KOPPERT.CH
5080 Laufenburg • Postfach 138
062-874 163 0 • info@koppert.ch

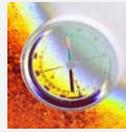
DIETER RICHARD KOPPERT
Unternehmensberatung KMU
MarketingCommunication



Seit '73

NUR PROFIS SIND EINFACH ERFOLGREICH.

IST ES DAS, WAS SIE JETZT MÖCHTEN ?



UNTERNEHMEN
SUCHEN SIE NEUE ZIELE,
NEUE WEGE, EINE ANDERE
STRATEGIE?



MARKETING
SOLL ALLES OPTIMAL
ZUSAMMENPASSEN?
OHNE WENN UND ABER?



KOMMUNIKATION
MÖCHTEN SIE IHRE KUNDEN
UND INTERESSENTEN TOTAL
NÜCHTERN INFORMIEREN,
ODER ABER AUCH EMOTIONAL
KLASSISCH / ELEKTRONISCH
ZUM KAUF VERFÜHREN?



VERKAUF
PLANEN SIE EINE BESSERE
PRODUKT- UND LEISTUNGS-
PRÄSENTATION?



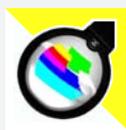
EVENTS
DENKEN SIE AN AKTIONEN
MIT DENEN SIE DEN MARKT
FAZINIEREN KÖNNEN?



QUALIFIKATION
MÖCHTEN SIE JETZT IHREN
AUSSEN- UND INNENDIENST
RICHTIG PROFESSIONELL
COACHEN LASSEN?



TASKFORCE
RUFEN SIE HILFE,
WENN ES MAL WIEDER
RICHTIG PRESSIERT?



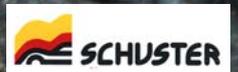
DAS ALLES GIBT ES
AUS EINER HAND:

KOPPERT.DE KOPPERT.CH
07753-911 14 062-874 163 0
info@koppert.de info@koppert.ch

KOPPERT MIKROMARKETING-SYSTEME®

WEIL DER NUTZEN ZÄHLT.





KOPPERT MIKROMARKETING-SYSTEME®

Wir konzipieren, realisieren und kommunizieren Marketing.

BIS HEUTE:

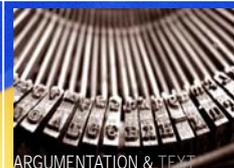
KONZEPTIONEN
FÜR 512 KLIENTEN
IN 34 BRANCHEN.

307 CI / CD-Projekte
inkl. Logo / WZ.

ZIGTAUSEND
INSERATE UND
WERBEBRIEFE

6.502 SCHULUNGS-
TEILNEHMER

DIE MARKETING- MARKE SEIT 1980



30 Jahre professionelle Beratungsqualität für den Mittelstand.

Wir freuen uns auch auf die komplexen Marketing-, Kommunikations- & Werbe-Fragen, Wünsche und Aufgaben.

**KOPPERT MIKROMARKETING-SYSTEME®
UNTERNEHMENSBERATUNG**

ARMIN DIETER KOPPERT
WIRTSCHAFTSINGENIEUR (FH)
BETRIEBSWIRT (GA)

koppert.de | 79774 Albbbruck | Tel. 07753-911 14 | mail@koppert.de
koppert.ch | 5080 Laufenburg | Tel. 062-874 163 0 | mail@koppert.ch



dieter
koppert



dieter
koppert

aktuell



Jubiläum: 30 Jahre Marketing-Markenqualität vom Hochrhein.

KOPPERT MIKROMARKETING-SYSTEME®



In der dynamischen Welt des Marketing, der Kommunikation und der Werbung steht seit 1980 eine Marke vom Hochrhein für professionelle, nachhaltige Beratungsqualität. Die Koppert Mikromarketing-Systeme®



aus Albruck kennzeichnen das bisherige und das neu hinzugekommene Know-how der Koppert Unternehmensberatung.

Dazu zählen zum Beispiel individuelle, hochspezialisierte, erfolgreich in der Praxis bewährte Marketing-Strategien für mehr als 30 Branchen (über 500 Klienten).

Weitere Ergebnisse sind ca. 300 realisierte Warenzeichen und Firmenlogos, sowie einige tausend erfolgreiche Print- und E-Projekte, unzählige Events und einige hundert Seminare, an denen mehr als 6.500 Betriebsinhaber und Führungskräfte teilgenommen haben.

Markeninhaber in der zweiten Generation ist seit 2005 der Wirtschaftsingenieur (FH) und Betriebswirt (GA) Armin Dieter Koppert. Sein Motto: „Wir konzipieren, realisieren und kommunizieren Marketing für kleine und mittlere Unternehmen und Organisationen. Im Vordergrund stehen dabei immer unsere Klienten. Wir bleiben dabei als Berater und Dienstleister stets im Hintergrund.“

Interdisziplinäre ganzheitliche Beratung bringt den Klienten nicht nur starke Synergien, sondern auch eine bezahlbare, systematische Marketing-Realisation. Koppert koordiniert neben der eigentlichen Marketing-Unternehmensberatung auch spezielle Arbeitskreise und Erfahrungsgruppen. Außerdem werden Fachreferate für die

Veranstaltungen von Kammern, Ministerien und Wirtschaftsverbänden geboten. An realen Marketingzielen orientierte Unternehmensfilme und Internetpräsentationen sowie Spezial-Events runden das Portfolio der Marke ab.

Fazit: Die Koppert Mikromarketing-Systeme® sind immer individuell für und mit Auftraggebern erarbeitete Brainware für die Lösung und Realisierung real definierter Marketingziele (Mix). Dafür werden die aktuell zielführenden Technologien genutzt und Experten ergänzender Disziplinen von Fall zu Fall in Projekte eingebunden.

Mehr Infos unter: www.koppert.de
(Telefon 07753-91114)



Klassisch schöne Aquarelle ganz modern präsentiert

Die »Koppert ArtGallery« ist im Internet und im Kabelfernsehen

■ Albruck. Das Internet macht die Welt zu einem globalen Dorf. Auch in der Kunst. Künstler, die bisher aus finanziellen oder politischen Gründen nur lokal, regional und bestenfalls national ausstellen konnten, sind jetzt auch international präsent, zum Beispiel elektronisch im Internet.

Die Albrucker Marketing-Unternehmensberatung Armin Koppert präsentiert jetzt im Internet unter: www.koppert.de/artgallery eine Auswahl der schönsten Aquarelle litauischer Künstler und macht diese international bekannt.

Gezeigt werden Bilder, die überwiegend aus der Zeit vor dem »eisernen Vorhang« stammen und die damals nur mit Genehmigung der Kultusbehörden ausgeführt werden durften.

Einige Aquarelle wurden in den 80er-Jahren auch im Rahmen von Kulturaustauschpro-

grammen im nördlichen Europa, zum Beispiel in Norwegen, ausgestellt.

Die ersten Bilder konnte Dieter Koppert in Litauen er-

kaufsoptionen für weitere Aquarelle zu vereinbaren. Inzwischen wird eine repräsentative Ausstellung geboten. Es handelt sich dabei um Bilder

Die Präsentation im Internet läuft unter dem Motto: »Baltic Sea Impressions - Bilder zum Träumen«.

Und ab dieser Woche ist eine Auswahl im lokal-regionalen Kabelfernsehen (KabelBW, RIK Brühl) im Rahmen der Sechsminuten-Kulturpräsentation »Koppert ArtGallery« zu sehen.

Geplant ist auch, einige Exponate demnächst bei befreundeten Galeristen hier am Hochrhein und in der Nordwestschweiz »körperlich« zu zeigen, also »klassisch« auszustellen.

werben. Im Rahmen eines kleinen Kulturprojekts ergab sich dann nach dem Abzug der Sowjets die Möglichkeit, die Ver-

aus dem eigenen Besitz, aber auch um »Leihgaben«, die nur für kurze Zeit zur Verfügung stehen.



dieter
koppert

