

Highlights der Koppert Mikromarketing-Systeme® von 1973 bis heute.

Unternehmensberatung

- Unternehmensberatung für marktorientierte Unternehmensführung (Marketing, Vertrieb, Werbung, Internet, Design, Text, Coaching)
- Über 500 Beratungskunden seit 1973. In 32 Branchen = Industrie, Handwerk, Handel, Dienstleistung, Öffentl. Auftraggeber.
- Ausbildung von Unternehmensberatern, Werbe-, Büro-, Industriekaufleuten und Mediengestaltern.

Internet

- Individuelles Shoppingsystem für internationalen Lebensmittelkonzern (Je 3 Shops, für je 8 Länder/5-sprachig).
- Über 40 Klienten-Firmenauftritte für Internet.
- Eigene Service-Portale und Softwareentwicklung für Präsentation und E-Business-Anwendungen.

Markteinführungen

- Fertiggeller für Fertighäuser (Markteinführung komplett)
- BIC-Einwegfeuerzeug - Weltmarktführer (Marktforschung D - Start)
- Neues Energienutzungssystem
- Über 80 Existenzgründungsberatungen Erfolgsquote ca. 87 % (4. Jahr nach Start)

Seminare / Coaching / PR

- Management Arbeitskreis Heizung Baden-Württemberg - seit über 30 Jahren.
- Über 100 Marketingseminare und -referate für Handwerkskammern und Banken.
- Seminare und Konzeptionen für Ministerien, Uni Mannheim und Heidelberg, IHK's, Handwerk-Bundes- und Landesverbände, Handwerkskammern, Kreishandwerkerschaften, Innungen, Arbeitsämter, Erfakreise und andere Organisationen. (Über 6.500 Seminar-teilnehmer).
- Präsentations-Start-Referate Handwerks-Marketing bei 7 deutschen Marketing-Clubs.
- LGA-, RKW-, ITB- und HK-Marketingseminare (System Koppert).
- Publizistische Veröffentlichungen im DinersClub-Magazin, Betonsteinzeitung, DDH, SBK und zahllosen Tages- und Anzeigenzeitungen.
- Unternehmer-Coaching und Auswahl passender Führungskräfte.

Pionier-Projekte

- Dach-Truck Baden-Württemberg- Der 1. MedienTruck im Handwerk.
- Dachdecker-Konzept - das sportliche Handwerk - (Präsentation mit 3 Olympiasiegerinnen und mehreren Welt- + Europameistern)
- Berufsfilm für den Deutschen Stuckgewerbebund
- Arbeitskreise Unternehmerfrauen im Handwerk. Gründungs-Marketing und Startreferate für LGA Karlsruhe
- 1. Deutscher Fassadenpass AKFW, Karlsruhe
- 1. Handwerker-Funkspots im Privatrundfunk
- 1. Ganzheitliche Gewerbeschau in Baden-Württemberg (Meckesheim 1977)
- 1. Internationale Gründachpräsentation (Messe Stuttgart)
- Präsentation des westdeutschen Dachdeckerhandwerks in der gesamten DDR - wenige Tage nach der Grenzöffnung

Konzept, Grafik-Design+Text

- Gestaltung von über 300 Warenzeichen, Firmenlogos und Geschäftsausstattungen (C.I.)
- Staatshaushaltsbroschüren Baden-Württemberg (20 Jahresausgaben).
- Logo/Warenzeichen/Geschäftsdrucksachen für die Handwerkskammer Mannheim (komplett).
- Unzählige Anzeigen, Broschüren, Werbetriebe, Drucksachen, Werbespots...
- Konzeptionen für Fachmessen, Betriebsmessen, Auslandspräsentationen, Geschäftseröffnungen.
- Neuartige Design-Konzeptionen für Geschäftseinrichtungen, Messestände, Baukörper-Großflächen.
- Marktorientierte Softwarekonzeptionen für Warenwirtschafts-Module.
- Spezial-Events mit Hubschraubern und Classic-Flugzeugen, Medientruck.